

Advocaten met focus

Reclamerecht, intellectuele eigendom, productinformatie

Hoogenraad & Haak: een klein kantoor van gespecialiseerde advocaten. Wij adviseren en procederen over reclamerecht, intellectuele eigendom en productinformatie (denk aan claims als: "minder vet", "40% meer vezels", "helpt voor ontspannen spieren"). En we denken mee over contractenrecht (licenties, sponsoring). Dat doen wij vooral voor grote en middelgrote bedrijven, waaronder de meeste grote reclamebureaus. En ook voor adverteerders en merkhouders, ontwerpers en retailbedrijven.

Het kantoor is in 2007 opgericht door Ebba Hoogenraad en Maarten Haak. Beiden werkten eerder voor grote advocatenkantoren. Sindsdien is het team gestaag gegroeid. U krijgt heldere en praktisch toepasbare adviezen, waar mogelijk met een duidelijke prijsindicatie vooraf.

Hoogenraad & Haak en onze advocaten zijn aanbevolen door onafhankelijke reputatiemeters zoals *Legal 500*, *Chambers Europe* en *Best Lawyers*. Het internationale magazine *Corporate INTL* verkoos ons tot *Advertising Law Firm of the Year 2010*. En bovenal zijn onze cliënten tevreden. Probeer het eens.



Waarom cliënten juist voor ons kiezen

Cliënten waarderen onze laagdrempelige benadering van problemen. Waar het even kan, komen wij in een vroeg stadium met een creatieve oplossing: 'Hoe kan het wél?' Als gespecialiseerd kantoor kunnen wij heel efficiënt werken. En dat merkt u weer in de kosten. *Chambers Europe* (2010) schrijft: "De lijst van cliënten logenstraft de bescheiden omvang van het kantoor en de recente toetreding tot de markt, met grote namen als Heineken, Unilever en Kimberly-Clark."

Contact

kantoor

Emerald House
Jozef Israelskade 48-G
Amsterdam
t 020 305 3066
www.hoogenhaak.nl

post

Postbus 76780
1070 KB Amsterdam
e info@hoogenhaak.nl
f 020 305 3069
kvk 34314579

Wat wij voor u doen

Reclamerecht

Met bijna alle grote reclamebureaus en adverteerders (o.a. Heineken, Unilever en Kimberly-Clark) denken wij mee over hoe en wat wél kan. Ons reclameteam verdedigt adverteerders voor de rechter en de Reclame Code Commissie, vooral op het gebied van alcohol, food & beverage, gezondheidsproducten en financiële producten. Het team adviseert en procedeert ook over:

- vergelijkende of misleidende reclame
- gezondheidsclaims (Europese Claims Verordening)
- kansspelen, loterijen
- privacy

Contact: **Ebba Hoogenraad** (eh@hoogenhaak.nl)

Intellectuele eigendom (merken, auteursrecht, internetrecht)

Wij adviseren en procederen over IE en over bijbehorende contracten (cobranding, licenties, sponsoring). Bij een inbreuk kunnen wij snel maatregelen nemen. Daarom komen wij vaak bij de rechtbank. Maar wij denken ook mee met partijen die juist een claim van derden willen voorkomen. Veel vragen gaan over online inbreuken. Zo procedeerden wij bijvoorbeeld met succes voor *adult movie star* Kim Holland tegen online videosite 123Video.nl.

- Merken, ontwerpen, verpakkingen, modellenrecht
- Handels- en domeinnamen
- Beeld- en portretrecht, teksten, geluid
- Oneerlijke mededinging
- Licenties, sponsoring

Contact: **Maarten Haak** (mh@hoogenhaak.nl)

Productinformatie

Wij adviseren een groeiend aantal producenten in de food & beverage industrie en in de gezondheidsindustrie over toepasselijke regelgeving (etikettering, ingrediënten, Europese Claims Verordening). Cliënten zijn o.a. LU, Yakult, Johma, Chiquita en WASA.

Contact: **Ebba Hoogenraad** (eh@hoogenhaak.nl)

Wie doen dat dan voor u?

Ebba Hoogenraad, partner

Ebba Hoogenraad is advocaat sinds 1985 en richt zich sinds 1989 vooral op de reclamesector. Op basis van *peer review* wees *Best Lawyers* Ebba in 2009 aan als leidende reclamerecht advocaat in Nederland. *Chambers Europe* (2008)



noemt haar "a great lawyer in advertising-related IP law, whose advice has been solicited by clients such as Unilever and Heineken for years". Ebba staat bekend om haar heldere en uitvoerbare adviezen waarin zij ook altijd zegt hoe het wél kan. Met bureaus en adverteerders denkt zij mee over reclame-uitingen of over de presentatie van producten (vergelijkende reclame, wat moet er op een etiket, ingrediënten).

Ebba is redactielid van *Intellectuele Eigendom en Reclamerecht* en publiceert in *Adformatie*, *Reclameweek* en het *WAAR@WET*. Zij is voorzitter van de Vereniging voor Reclamerecht en het Nationaal Reclame Congres, en is bestuurslid van GVR (Genootschap van Reclame) en oud-voorzitter van de Benelux Vereniging voor Merken- en Modellenrecht. Ook is zij lid van de Raad van Toezicht van World Press Photo. Ebba is actief lid van internationale vakverenigingen zoals INTA, Marques en European Food and Feed Law (EFFL).

Maarten Haak, partner

Maarten Haak is advocaat sinds 1998. Hij adviseert en procedeert over merken, ontwerpen, auteursrecht en oneerlijke concurrentie, vooral voor bedrijven in de mode- en designindustrie en de sectoren retail en luxegoederen. Cliënten waarderen zijn strategisch inzicht en zijn vermogen om problemen simpel te houden en ook echt op te lossen. *Chambers Europe* (2009) beveelt Maarten aan voor "any case that requires an understanding of business, legal and strategic considerations." Maarten is naast zijn werk als advocaat raadsheer-plaatsvervanger in het Gerechtshof te Leeuwarden.



Maarten publiceert regelmatig in vakbladen en in de pers en geeft cursussen op zijn vakgebied, o.a. voor de Academie voor de Rechtspraak en de Beneluxvereniging voor Merken- en Modellenrecht (BMM). Hij is actief lid van diverse nationale en internationale vakverenigingen, zoals INTA, MARQUES, AIPPI, ECTA en de BMM.

Wie doen dat dan voor u?

Daniël Haije, advocaat

Daniël is advocaat sinds 2004 en is in oktober 2009 Hoogenraad & Haak komen versterken. Hij verdiende zijn sporen bij een Amsterdams nichekantoor dat veel werkt in de entertainmentsector. Daniël adviseerde daar een keur aan celebrities. Behalve advocaat is Daniël co-auteur van een boek over de gaming industrie. Hij doceert reclamerecht bij de VSO opleiding. En hij treedt regelmatig op als lead gitarist van de band *Ten Four*.



Kim Braber, advocaat

Kim studeerde aan de UvA met specialisatie intellectuele eigendomsrecht. Na een scriptie over portretmerken en namen van bekende personen kwam zij bij Endemol terecht. Sinds 2007 houdt Kim zich als advocaat vooral met reclamerecht en intellectuele eigendom bezig. Zij is lid van de GVR Slagzinnencommissie. Kim is een betrokken en gedreven advocate met een zwak voor Zuid-Amerika, waar zij na haar studie enkele maanden reisde.



Eva den Ouden, advocaat

Eva studeerde aan de UvA communicatiewetenschap en rechten met als specialisatie intellectuele eigendom. Zij begon in 2008 als advocaat intellectuele eigendom bij een groot advocatenkantoor. Bij Hoogenraad & Haak werkt Eva op alle rechtsgebieden. Eva is een enthousiaste advocate die praktisch, haalbaar en duidelijk adviseert. Zij is redactielid van reclameboek.nl en heeft een passie voor hardlopen.



Meer info?

www.hoogenhaak.nl



... en www.hoogenhaak.nl/nieuwsbrief (digitaal, elk kwartaal)

N°1 | 11 **NIEUWS**
RECLAMERECHT & INTELLECTUELE EIGENDOM

Hoogenraad & Haak: Advertising Law Firm of the Year 2010	1
Tempur - andemans mek als AdWord	2
Durflencia: ex parte verbod voor kunstwerk?	3
Donorvraag-mek-link: geen handelsnaam, wel correctmatig!	4
Boedelmek BEST BIVY: geen onderscheidend vermogen	5
Sindie afhandeling Machten ROC: voorzitterskeuzing	5
AH Laagte prijparantie, negens: goedkopere: middeleende omissie	6
... en sponsorat AH magazine Allerhande is wel als reclame herkenbaar	6
Mekgebruik in domeinnamen: een praktische regeling voor geschillen	7
Het Parool en het portret van P.	8
Tegatsoe, de zoevoervanger	9

Hoogenraad & Haak: Advertising Law Firm of the Year 2010

Het internationale tijdschrift Corporate INTL heeft ons kantoor uitverkozen tot Advertising Law Firm of the Year 2010 in Nederland. Deze verkiezing vindt jaarlijks plaats als onderdeel van de International Legal Awards for Practice Excellence en wordt samen met ook bekend gemaakt door Corporate INTL. De prijs bevestigt onze leidende positie als adviseur van de reclamesector en adverteerders. Vorig jaar wees Best Lawyers ons op basis van peer review ook al aan als beste kantoor voor reclamerecht in Nederland.



Wij danken onze cliënten die ons blijven betrekken met uitdagende vragen op het gebied van reclamerecht, intellectuele eigendom en productinformatie. Cliënten voor wie we snel tot een oplossing kunnen komen. Maar ook cliënten die tot het uiterste willen gaan. Die combinatie maakt ons werk leuk. Bedankt!