



JOS BAETEN

# ASR wil fondsen pensioen invoezen

**Van een onzer verslaggeefsters**  
**AMSTERDAM** Kleine pensioenfondsen zullen in de toekomst meer ondergebracht worden bij verzekeraars. Die verwachting sprak topman Jos Baeten gisteren uit bij de presentatie van de halfjaarcijfers van ASR Nederland. De historische lage rente en de stijgende levensverwachting is een 'zorgelijk punt' voor pensioenfondsen, maar zal verzekeraars minder hard raken.

"Mocht de rente nog een punt zakken, dan kan ASR dat hebben. Voor verzekeraars geldt over het algemeen dat zij minder geraakt worden door de lage rente omdat zij ook uitgaan van een rentebekering op lange termijn. Daarnaast hebben verzekeraars meer beleggingsmogelijkheden in plaats van aandelen. Hierdoor zijn levensverzekeraars minder kwetsbaar", aldus de topman. Hij ziet de pensioensmarkt dan ook als een groeiende markt.

Verder maakte ASR gisteren bekend dat klanten met een woekerpolis later geïnformeerd worden over de pensioensituatie dan was toegestaan. De bedoeling was dat alle gedupeerden in het derde kwartaal een brief met een

## De Financiële Telegraaf

# 'Het is bikkelhard in de shampoo'

door JARCO DE SWART

**AMSTERDAM** - Een kleine eigenzinnige kapper uit Volendam neemt het op tegen het reclamegeweld, waarmee huishoudproductengigant Henkel de nieuwe haarverzorgingslijn Syoss aan de man brengt. Volgens de kapper, die gesteund wordt door een kappersgroothandel, misbruikt Henkel de goede naam en reputatie van het merk, "je zou het niet zeggen, maar het is bikkelhard in de shampoo".

Kapper Aart Bijvoet heeft in de kapperswereld een reputatie als strijder tegen onrecht en 'de instanties'. Eerder bond hij de strijd aan met muziekrechtenorganisatie BUMA/Stemra om de jaarlijkse rekening van € 156 voor radiomuziek in zijn zaak.

Nu strijdt Bijvoet samen met de shampoogroothandelaar Nico Niessink van Kap-pers Nederland uit Apeldoorn tegen wat zij zien als een afbraakpoging van het ambacht door huishoudproductieus Henkel. Zij hopen te voorkomen dat consumenten hun geloof in het vakmanschap van de kapper kwijtraakt.

Bijvoet en Niessink richten hun pijlen op de gelijke en succesvolle, maar in hun ogen verstrekt misleidende reclamecampagne voor haarverzorgingslijn Syoss van huishoudproductiegigant Henkel. Syoss wordt

in een internationale campagne gepresenteerd als een lijn professionele haarproductie die bij de kapper gebruikt worden. De tv-commercial ademt dan ook in alles de sfeer van kapsalons en topkappers, maar stelt dat het product in de supermarkten minder geld dan shampoos uit de kapsalon.

Bijvoet en Niessink voelen zich nu in hun vak-er bedreigd en hebben een klacht bij de Reclame Code Commissie (RCC) in voorbereiding. De Amsterdamse reclameadvocaat Ebba Hoogenraad van Hoogenraad & Haack advocaten acht de kans groot dat de RCC de klacht zal toewijzen. "Ik vind dat de consument door de hele context van de reclame op het verkeerde been wordt gezet. De informatie is misleidend en incompleet", zegt Hoogenraad. "De suggestie wordt gewekt dat je met dat product als consument zonder verdere informatie en expertise hetzelfde effect kan bereiken als een kapper in de kapsalon. En dat is volgens mij niet waar."

Bijvoet en Niessink vinden dat consumenten worden misleid, omdat Syoss niet gebruikt wordt door kappers en zelfs niet via de professionele groothandel geleverd wordt aan salons en dus géén professioneel - door

de vakman - gebruikt product is. Bijvoet: "Ik doe dit niet voor het geld of voor mezelf, maar voor de vak-er."

Shampooatnaat Niessink valt Bijvoet bij. "Het is gewoon geen kappersproduct, maar het wordt wel zo in de markt gezet. Eigenlijk is het diefstal van de goede naam van de kapper. Gamma verkoopt ook huismark-boormachines voor de huis-tuin-en-keuken klus-ser, maar die zeggen toch ook niet dat dat professionele ma-chines zijn? En weet je waar-om? Omdat er echt verschil in kwaliteit is. Vraag maar aan de vakman. Wist je dat vrouwen het meest klagen over waarom hun haar wel goed zit als ze van de kapper afkomen, maar het vervolgens weer in elkaar dondert als ze het thuis gewassen hebben? Dat komt dus omdat er echt iets anders in zit! Anders kocht de kapper toch ook wel die goedkoop shampoo in de supermarkt?!"

De vaklieden vrezten dat als Henkel wegkomt met de marketingtruc, andere grote producenten snel zullen volgen en ook hun supermarktproducten gaan aanprijzen als professionele kappersshampoos. Als het doorgaat dat zogenaamd professionele spullen voor consumentenprijzen te koop zijn, dan wordt de kapper weggezet als iemand die

zijn klanten belazert en dat is absoluut niet zo, zegt Niessink. "Je zou het niet zeggen, en de meeste mensen weten dit niet, maar het is echt pikkelhard in de shampoo. Het is een wereld met onderwetse handelsreizigers die met koffers langs de kapsalons gaan. Geen branche die nog met zoveel vertegenwoordigers werkt."



Nico Niessink (Groothandel Kappers Nederland)

Aart Bijvoet (Eigenaar Kapsalon)

Henkel erkent dat de Syoss-lijn niet bedoeld is voor gebruik in kapsalons. "Syoss heeft een beperkt assortiment en is niet geschikt voor kapsalons", zegt een woordvoerder van Henkel. "Het is een product van professionele kwaliteit, dat is ontwikkeld in samenwerking met kappers, maar voor consumenten te koop is in de detailhandel. Voor kappers is het assortiment te beperkt, omdat zij zeer gespecialiseerd moeten kunnen mixen voor individuele wensen. Wij raden kappers aan onze professionele lijn te gebruiken."

Dat Syoss onterecht op de faam van de vakman zou meeliffen en onziet zou weghalen uit de salons, bestrykt de Henkel-woordvoerder. "In de reclame wordt een heel positief beeld gegeven voor de kapper neergezet. En uit onderzoek blijkt dat er geen verschuiving plaatsvindt in verpakking van kapsalons naar detailhandel."

## Pensioenfonds voor deadline

**AMSTERDAM** - Gepensioneerden en werknemers die aangesloten zijn bij een van de veertien pensioenfondsen die mogelijk moeten korten, weten voor 1 december waar zij aan toe zijn.

Dat zet een woordvoerder van De Nederlandsche Bank (DNB) gisteren. DNB praat de komende weken met de fondsen die mogelijk moeten snijden in de pensioenen. De eerste gesprekken zijn inmiddels al achter de rug. Kort in hun pensioenuitkeringen is een optie. Maar pensioenfondsen

# Makreeloorlog IJsland en EU



## VISSERIJTWIST TORPEDEERT TOETREDINGSGESPREKKEN

door ROUJEN CRÉTON en HERMAN STAM

**BRUSSEL/REYKJAVIK** - "Als ik een emmer in de haven van Reykjavik laat zakken dan zweemmen de makrelen er praktisch in", aldus een IJslandse visser. "Dan kan je het ons toch niet kwalijk nemen dat we wat extra proberen te vangen." Maar het wordt al eilandbewoners wel kwalijk genomen: in Brussel wordt al gesproken van een heuse makreeloorlog tussen de Europese Unie en IJsland.

De EU is laaiend dat IJsland IJslanders oversteelt door de visquota aan zijn laars lapt. De vis. "We hebben dit nog er wordt zelf gedreigd om de noot meegemaakt", vertelt de toetredingsgesprekken tot de Sverrisson enthoustias. "Deze Europese familie te staken als zomer stond iedereen zij aan de IJslanders hun leven niet zij in de havens te vissen. beteren. Reykjavik had na het Icesave-drama toch al geen streepje voor in Brussel. Groot-Brittannië en Nederland moeten nog steeds geld terug krijgen dan is voor-gesloten aan gedupeerde rekening-makreel toegestaan."

**'IJslanders plunderen zoals de**