

Boekbesprekingen

I. Ramsay, *Consumer law and policy: text and materials on regulating consumer markets*, Oxford: Hart 2012 (3e editie), 625 p., adviesprijs € 44,54

Eind vorig jaar verscheen de derde editie van het Engelse handboek *Consumer law and policy* van Iain Ramsay (University of Kent, Canterbury). Het gaat om een handboek met *cases* en *materials*, met overeenkomstig de traditie van dergelijke handboeken veel knip- en plakwerk en een stevige omvang: 625 pagina's (exclusief registers). Het mooie aan dit handboek is dat het verder gaat dan alleen het recht en dat Ramsay, zoals vaker, niet terugschrikt om andere disciplines bij de bespreking van het recht te betrekken. Dit is ook wat Ramsay de lezer belooft in het voorwoord: 'This edition continues to provide a critical and interdisciplinary introduction to consumer law and policy.'

Dat blijkt al duidelijk uit de eerste drie hoofdstukken, die een brede kijk geven op het consumentenrecht en -beleid. Hoofdstuk 1 ('Setting the context') geeft een inleiding op het consumentenrecht en -beleid, waarin het onderwerp wordt gekoppeld aan politieke en institutionele ontwikkelingen. Zo koppelt Ramsay ontwikkelingen in het huidige consumentenrecht aan de 'regulatory state' en bespreekt hij theorieën over de invloed van consumenten op politieke beslissingsprocessen, bijvoorbeeld door de theorie van James Q. Wilson (*The politics of regulation*, 1980) te verbinden aan het consumentenrecht. Hoofdstuk 2 ('Rationales for consumer law and policy') geeft een uitgebreide bespreking van de grondgedachten van het consumentenrecht, waarbij uitgebreid aandacht is voor bijvoorbeeld marktfalen en mededinging, maar ook voor *equity* als grondslag voor het consumentenrecht en, opvallend uitgebreid, de steeds belangrijker rol van de gedragswetenschappen. Daarmee besteedt het boek ruimschoots aandacht aan de vraag 'waarover we het nu eigenlijk hebben' in het consumentenrecht, een vraag die in Nederlandse handboeken en in het Nederlandse onderwijs helaas vaak onvoldoende aan de orde komt of zelfs ontbreekt. Hoofdstuk 3 ('Frameworks and forms of regulation of consumer markets') geeft als slot van het algemene deel een bespreking van onder meer wetgevings- en handhavingstechnieken die toegepast kunnen worden in het consumentenrecht.

De eerste drie hoofdstukken geven al genoeg aanleiding om het boek aan te schaffen, maar er is meer. In het vervolg van het boek worden diverse gebieden van het (Engelse) consumentenrecht verder besproken, namelijk oneerlijke handelspraktijken (hoofdstuk 4 en 5), algemene voorwaarden (hoofdstuk 6), consumentenkrediet (hoofdstuk 7), productkwaliteit (hoofdstuk 8) en productveiligheid (hoofdstuk 9). Ook bij de bespreking van het Engelse recht wordt meer gedaan dan bespreking van het positieve recht alleen. Er is tussendoor veel aandacht voor de politieke en beleidsmatige dimensie van het recht en van de handhaving. Zo is er bij de bespreking van de regulering van oneerlijke handelspraktijken uitgebreid aandacht voor de verschillende gezichtspunten ten aanzien van de hoofdzakelijk lokale en strafrechtelijke handhaving op dit gebied in Engeland en de veranderingen die plaatsvinden op dit vlak. Dat maakt het boek voor

de rechtsvergelijkende wetenschapper extra interessant, aangezien het vaak juist deze context is die anders uit zicht blijft.

Dat er tussendoor veel aandacht wordt besteed aan dergelijke zaken maakt het boek soms wel wat minder makkelijk leesbaar als eerste introductie in het Engelse consumentenrecht, maar aangezien dit juist ook de toegevoegde waarde is van het overigens zeer vlot geschreven boek, moet dit niet worden gezien als een serieus punt van kritiek.

Mr. B.B. Duivenvoorde